

GRUPO
COPOBRAS
COPOBRAS  INCOPLAST

BRAND BOOK | Manual da Identidade Visual



Neste manual estão demonstradas as definições conceituais, estratégicas e as normas que estabelecem os critérios para a aplicação correta da identidade visual das marcas Grupo Copobras®, Copobras® e Incoplast®. Se for necessário, um profissional de comunicação poderá auxiliá-lo a fazer a correta leitura e tradução da linguagem gráfica na aplicação destas normas durante a implantação e manutenção dos projetos, assim como na continuidade do trabalho e possíveis adequações às situações não previstas neste manual.

O uso das regras aqui determinadas irá colaborar diretamente para o fortalecimento da comunicação visual da marca, estabelecendo um nível eficaz de entendimento por parte de todos.

Reproduza os arquivos originais deste documento através de processo digital para preservar com segurança o design original do logotipos e sua identidade. Quaisquer modificações e formas de utilização diferenciadas devem ser consultadas e aprovadas pelo gerente de Marketing do Grupo Copobras®. Obrigado.

SUMÁRIO

1 Conceito estratégico

6.....	1.1	Arquitetura de marca
7.....	1.2	Posicionamento
8.....	1.3	Valores da marca
9.....	1.4	Tom > Grupo Copobras
10.....	1.5	Tom > Copobras
11.....	1.6	Tom > Incoplast

2 Logotipia Copobras

14.....	2.1	Versão preferencial
15.....	2.2	Versão preferencial II
16.....	2.3	Versão vertical
17.....	2.4	Versão vertical II
18.....	2.5	Variações de cor da logotipia
19.....	2.6	Fundos preferenciais
20.....	2.7	Padrão cromático
21.....	2.8	Amarelo Copobras
22.....	2.9	Redução e interferência
23.....	2.10	Malha Construtiva
24.....	2.11	Volumes de cor
25.....	2.12	Símbolo
26.....	2.13	Slogan
27.....	2.14	Variações não permitidas
28.....	2.15	Padrão Tipográfico
29.....	2.16	Marca em textos

3 Logotipia Incoplast

32.....	3.1	Versão preferencial
33.....	3.2	Versão preferencial II

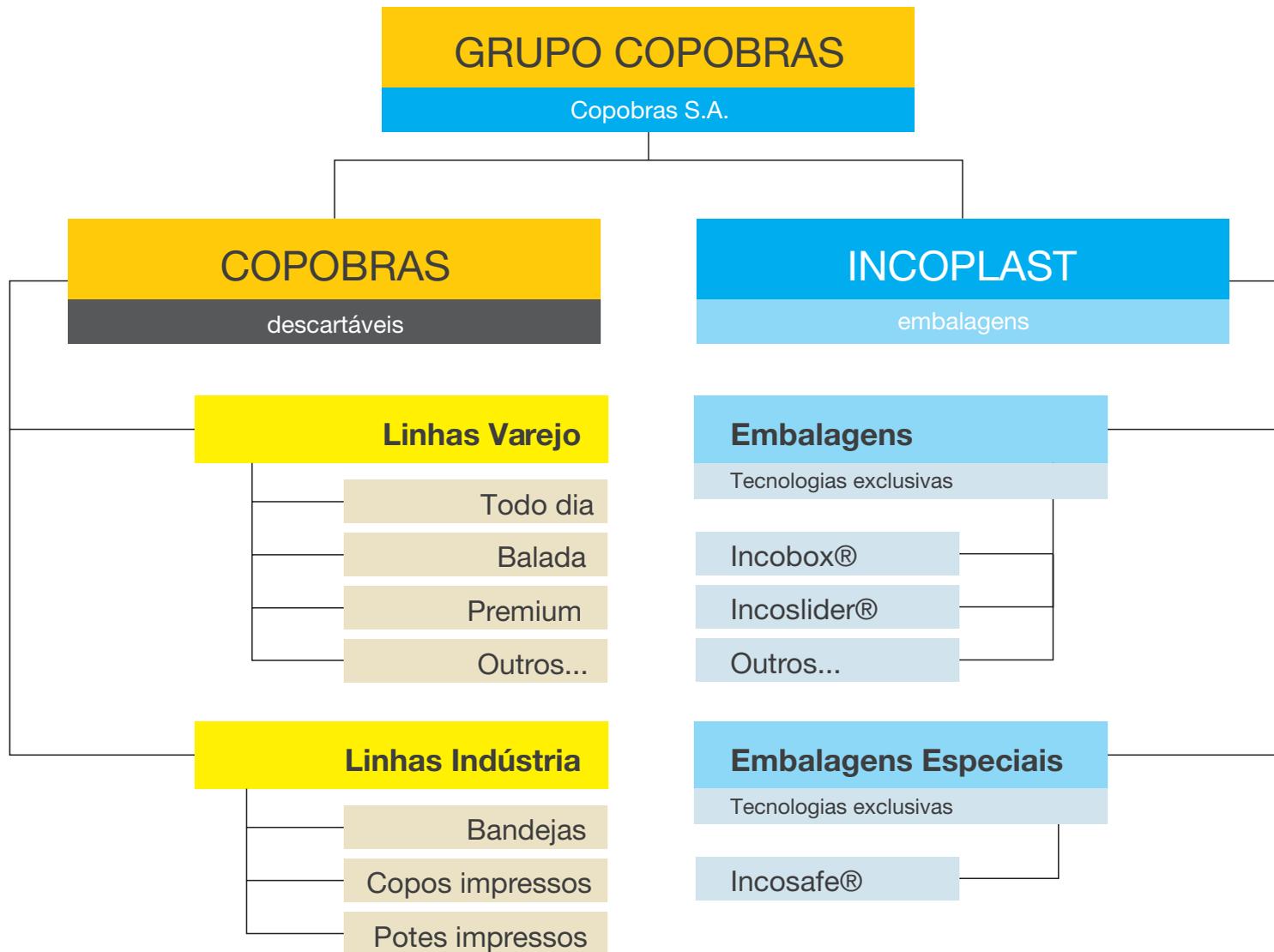
34.....	3.3	Versão vertical
35.....	3.4	Versão vertical II
36.....	3.5	Variações de cor da logotipia
37.....	3.6	Fundos preferenciais
38.....	3.7	Padrão cromático
39.....	3.8	Azul Incoplast
40.....	3.9	Redução e interferência
41.....	3.10	Malha Construtiva
42.....	3.11	Volumes de cor
43.....	3.12	Símbolo
44.....	3.13	Slogan
45.....	3.14	Variações não permitidas
46.....	3.15	Padrão Tipográfico
47.....	3.16	Marca em textos

4 Logotipia Grupo Copobras

50.....	4.1	Versão preferencial
51.....	4.2	Versão preferencial II
52.....	4.3	Versão box
53.....	4.4	Versão box
54.....	4.5	Variações de cor da logotipia
55.....	4.6	Fundos preferenciais
56.....	4.7	Padrão cromático
57.....	4.8	Símbolo
58.....	4.9	Redução e interferência
59.....	4.10	Malha Construtiva
60.....	4.11	Assinatura > Site
61.....	4.12	Variações não permitidas
62.....	4.13	Padrão Tipográfico
63.....	4.14	Marca em textos



1 Conceito estratégico



TUDO QUE FAZEMOS ENVOLVE CONFIANÇA.

FLEXIBILIDADE

em solucionar problemas



ESTIMA

cultivar bons relacionamentos



CONFIABILIDADE

segurança e ética



GRUPO COPOBRAS

STATUS

valor mercadológico



SIMPATIA

empresa humanizada



SOLIDEZ



COPOBRAS

STATUS

valor agregado

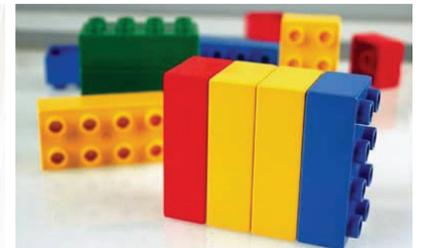


SIMPATIA

legria



PRATICIDADE



INCOPLAST

STATUS

liderança de mercado



SIMPATIA

bons relacionamentos



TECNOLOGIA





2 Logotipia Copobras



Esta é a logotipia preferencial, ou seja, é a principal forma de apresentação da marca Copobras® e será recomendada sempre em primeira instância. Recomenda-se utilizar sempre que possível, a versão horizontal.



A logotipia preferencial pode ser igualmente utilizada sobre fundo preto como principal forma de apresentação da marca Copobras®. Recomenda-se utilizar sempre que possível, a versão horizontal.



Utilizar a versão vertical apenas nos casos onde sua área de aplicação seja favorecida.



A logotipia vertical pode ser utilizada sobre fundo preto como forma de apresentação, mas somente nos casos onde sua área de aplicação seja favorecida.

A. Versão cores + volume e luz



B. Versão cores sólidas



C. Versão monocromática



Estas variações de cor permitem a utilização da logotipia em qualquer situação, mesmo onde não é possível o uso de suas cores completas, seja por limitações, imposições técnicas ou por medida de

otimização de custos. A versão monocromática deve ser utilizada para aplicações em documentos e papéis administrativos que possam ser reproduzidos por fotocópia ou fax, nas aplicações

em envelopes pardos ou fitas adesivas e tecidos. Deve-se evitar o uso desta versão em peças impressas ou digitais que oferecem a possibilidade de uso da logotipia na versão preferencial.

A. Versão sobre fundos preferenciais



A. Versão sobre fundos e imagens - opcional



A logotipia pode ser aplicada sobre fundo colorido desde que o princípio básico de máximo contraste seja preservado. Ou seja, deve-se escolher a versão que permita a melhor leitura da logotipia.

Qualquer aplicação da marca sobre fundos em outras cores, com exceção dos fundos preferenciais (amarelo, preto e branco), é permitida apenas nas cores branco ou preto, sempre mantendo o bom

senso quanto à aplicação da marca, preservando sua leitura e contraste.

Cores Padrão



PANTONE COATED >	109 C
PANTONE UNCOATED >	108 U
CMYK >	C-0 / M-10 / Y-100 / K-0
RGB >	R-254 / G-209 / B-0
WEB >	FED100



PANTONE COATED >	Process BLACK CVC
PANTONE UNCOATED >	Process BLACK CVU
CMYK >	C-0 / M-0 / Y-0 / K-100
RGB >	R-0 / G-0 / B-0
WEB >	333333

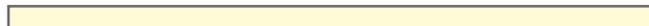


PANTONE COATED >	116 C
PANTONE UNCOATED >	109 U
CMYK >	C-0 / M-20 / Y-100 / K-5
RGB >	R-232 / G-195 / B-15
WEB >	FFCC00

Cores de apoio



PANTONE COATED >	152 C
PANTONE UNCOATED >	152 U
CMYK >	C-0 / M-60 / Y-100 / K-0
RGB >	R-225 / G-112 / B-0
WEB >	E17000



PANTONE COATED >	7499 C
PANTONE UNCOATED >	7499 U
CMYK >	C-0 / M-0 / Y-20 / K-0
RGB >	R-237 / G-232 / B-196
WEB >	EDE8C4

O padrão cromático tem o objetivo de padronizar a comunicação e é fundamental para a correta manutenção da marca. Com isso, ela ganha força na memória daqueles que relacionam-se com ela.

Sempre disponibilize as referências das cores ao lado para os fornecedores. Isso evitará distorções no padrão cromático nos materiais da empresa. As cores de apoio são utilizadas na construção de

elementos gráficos de apoio à marca em materiais específicos e, se utilizadas, devem ser previamente avaliadas e aprovadas pelo Marketing.

A. O amarelo padrão do símbolo quando utilizado sobre fundo branco:



PANTONE COATED >	116 C
PANTONE UNCOATED >	109 U
CMYK >	C-0 / M-20 / Y-100 / K-5
RGB >	R-232 / G-195 / B-15
WEB >	FFCC00

B. O amarelo padrão de fundo:



PANTONE COATED >	109 C
PANTONE UNCOATED >	108 U
CMYK >	C-0 / M-10 / Y-100 / K-0
RGB >	R-254 / G-209 / B-0
WEB >	FED100

C. O amarelo padrão do símbolo quando utilizado sobre fundo preto:



PANTONE COATED >	109 C
PANTONE UNCOATED >	108 U
CMYK >	C-0 / M-10 / Y-100 / K-0
RGB >	R-254 / G-209 / B-0
WEB >	FED100

O amarelo padrão Copobras® recebe uma pequena diferenciação de tonalidade para o símbolo quando utilizado sobre fundos brancos obedecendo a regra do maior contraste, nos demais casos permanece o padrão conforme descrito acima.

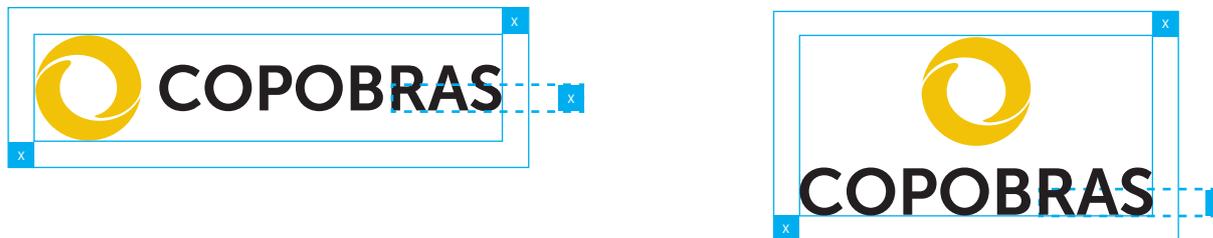
A. Reduções máximas permitidas:



A logotipia em sua redução máxima deve respeitar as medidas acima. É proibido o uso da logotipia menor que as dimensões estabelecidas.

Esta aplicação deve ser adotada apenas nos impressos em papel. Em qualquer outro material deve ser previamente testado.

B. Áreas de não interferência:

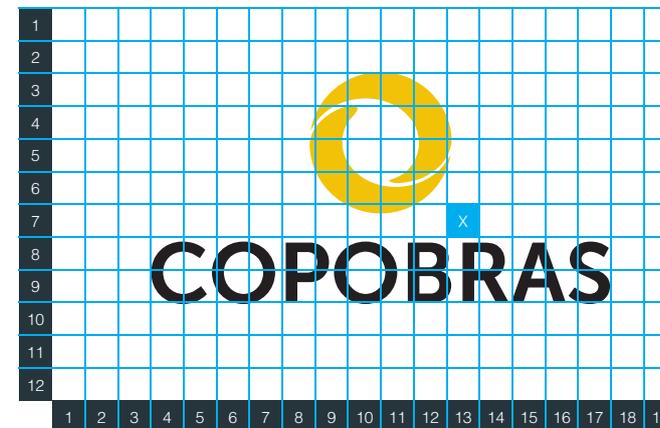
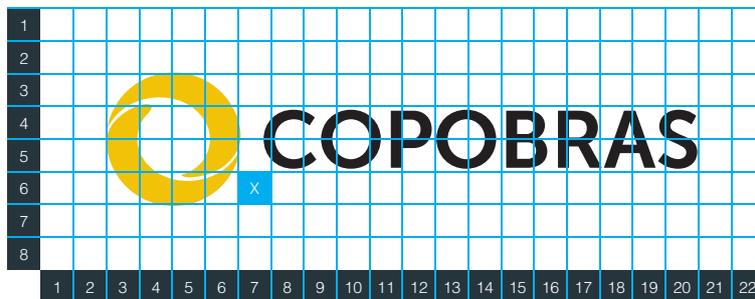


Esta área é determinada para evitar interferências de outros elementos na identidade visual da marca Copobras®. Seu objetivo é assegurar a integridade da marca no caso de aproximações

de elementos gráficos ou outras assinaturas que possam danificar sua imagem original.

Orientação:

O espaçamento correto (x) é igual a metade da altura do lettering Copobras®, independente de suas dimensões.

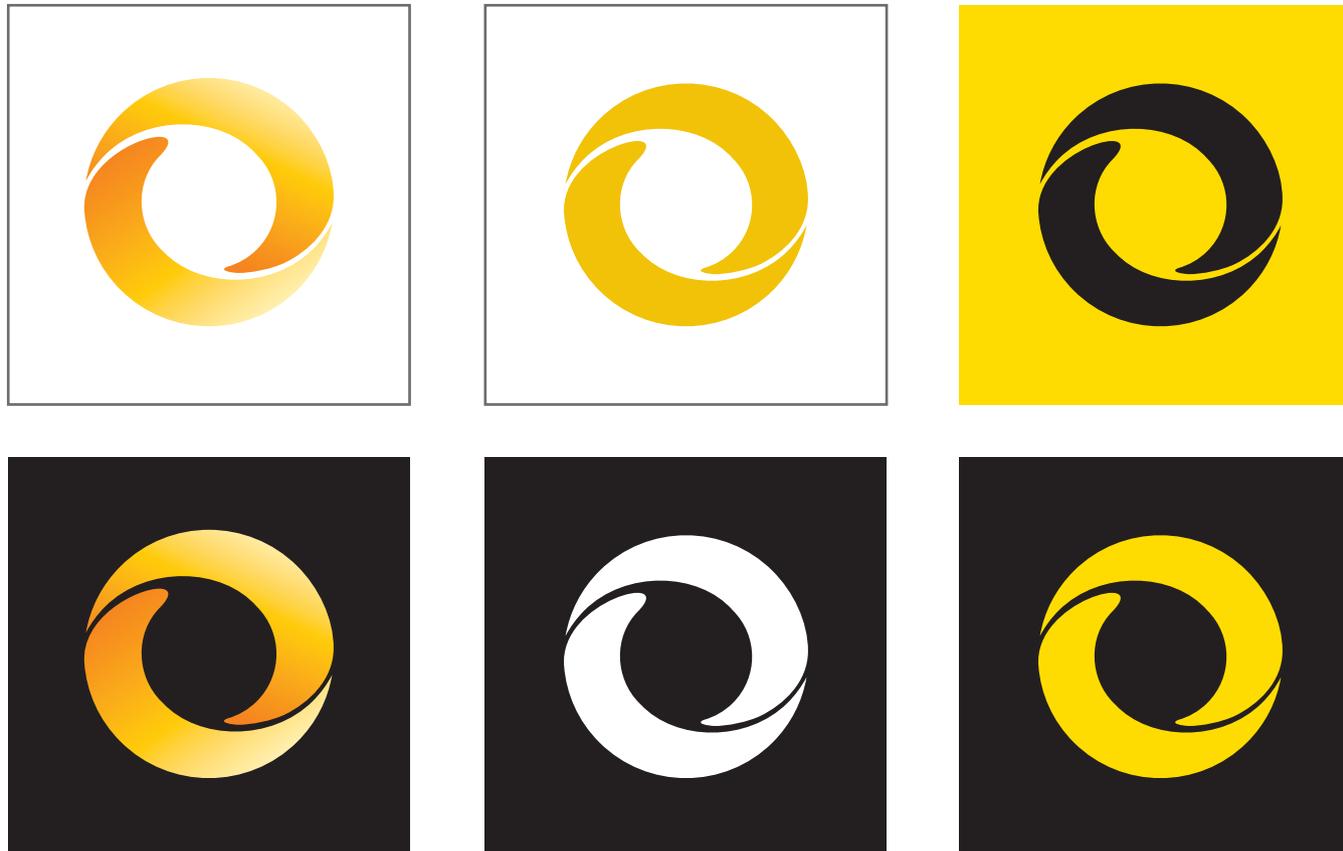


A malha construtiva serve como guia para os casos de reprodução à mão. É proibido o redesenho ou reprodução da logotipia a partir de outras fontes que não as digitais. Caso seja necessário, solicite os arquivos ao Marketing.



A versão da logotipia com volumes de cor (luz e sombra) pode ser construída a partir das diretrizes acima, porém, prefira sempre utilizar o arquivo digital disponibilizado pelo marketing da empresa.

Esta versão tem preferência de uso em materiais digitais e impressos de alta qualidade onde suas características originais possam ser tecnicamente reproduzidas sem perdas.



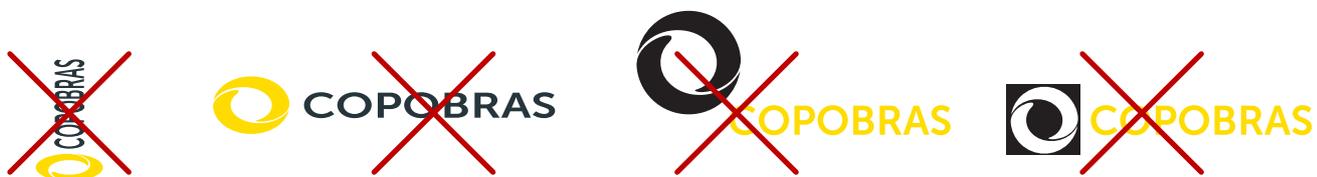
O símbolo da logotipia Copobras® pode ser utilizado de forma independente como elemento gráfico de apoio, sempre que a logotipia integral estiver presente no mesmo material.

As regras de utilização são as mesmas aplicadas à logotipia conforme as normas citadas neste manual. Sugestões diferenciadas devem ser avaliadas previamente pelo marketing.



A versão acompanhada do slogan deve ser utilizada em materiais promocionais como embalagens, displays, feiras, catálogos, folders, entre outros – ou seja, que serão distribuídos ou instalados fora da empresa e podem ser utilizados como meio de comunicação.

Distorções da forma original determinada neste manual



Aplicações de cor fora dos padrões determinados neste manual



1. Museo Sans 100/300/500/700

abcdefghijklmnopqrstuvwxy
ABCDEFGHIJKLMNOPQRSTUVWXYZ
1234567890 !"#%&/()=?*

Fonte que compõe a logotipia da empresa. Pode ser utilizada em materiais de comunicação.

2. Museo 500/700/900

abcdefghijklmnopqrstuvwxy
ABCDEFGHIJKLMNOPQRSTUVWXYZ
1234567890 !"#%&/()=?*

Fonte de uso exclusivo para materiais de comunicação.

3. Calibri

Regular/**Bold**/*Bold Italic*/*Italic*

abcdefghijklmnopqrstuvwxy
ABCDEFGHIJKLMNOPQRSTUVWXYZ
1234567890 !"#%&/()=?*

Fonte de uso exclusivo para uso em materiais de uso interno e apresentações em PPT.

4. Helvetica Neue 45 Light/55 Roman/65 Medium/75 Bold/56 Italic

abcdefghijklmnopqrstuvwxy
ABCDEFGHIJKLMNOPQRSTUVWXYZ
1234567890 !"#%&/()=?*

Fonte de uso exclusivo para textos. Também pode ser utilizada como fonte auxiliar em textos descritivos ou técnicos em materiais de comunicação.

A família de fontes e suas variantes indicadas acima compõe o padrão tipográfico utilizado junto à marca Copobras®. Evite utilizar outras fontes de letra e, se alguma inclusão for necessária, deve ser previamente informada e aprovada pelo Marketing.

Intem hari Comnihillit ipsus as eos.

Ationes reicitio int faccae volent offic te dolorest fugiam, sunt. Unt et exernam inis aliciduciate **Copobras®** uaepudios adiciatur. Occusanis etur sectur.

Pellique voluptatur, si tem et estruptatia dolupta turestolor archillor sitati temolupta doles idi atus cum qui odigenis andanda quaspel int volecae reruptatus doluptior aut ut que di nobiscia quam, versperis sum quiderae. Nem endaeibus et labo. Nequundam as alicid quid ma vitam facia porent hillo molorum qui rectate inctas cum et facipicabo. Que exerunt **Copobras®** et fugiand ionsequi vel is adisin porestis et quianis modit, aborem ilicatur modi alias et quam, tem velique elescia temquam sin reium re voloraesci res autem rest, si idi occatio santiatibus aliquas ent dolupta tiumqui officit is sint et mos et vello blaboreratem fugia nobis mo ventiolest, optiis rem rendi quis doluptate volupta quatem faci tem faccae prepell oreris ariosam eum utent aut alit provid ersperum fuga.

Quando o nome da corporação for citado dentro do corpo de um texto, deve seguir as seguintes regras de escrita:

1) A marca deve ser escrita respeitando sua grafia original. 2) Sua seqüência da escrita não pode ser quebrada nem hifenizada. 3) Iniciais maiúsculas e demais letras minúsculas. 4) Para grifar utilize

somente negrito. 5) O símbolo de marca registrada deve acompanhar o nome ao final e sem espaçamento.

3 Logotipia Incoplast



Esta é a logotipia preferencial, ou seja, é a principal forma de apresentação da marca Incoplast® e será recomendada sempre em primeira instância. Recomenda-se utilizar sempre que possível, a versão horizontal.



A logotipia preferencial pode ser igualmente utilizada sobre fundo preto como principal forma de apresentação da marca Incoplast®.



Utilizar a versão vertical apenas nos casos onde sua área de aplicação seja favorecida.



A logotipia vertical pode ser utilizada sobre fundo preto como forma de apresentação, mas somente nos casos onde sua área de aplicação seja favorecida.

A. Versão cores + volume e luz



B. Versão cores sólidas



C. Versão monocromática

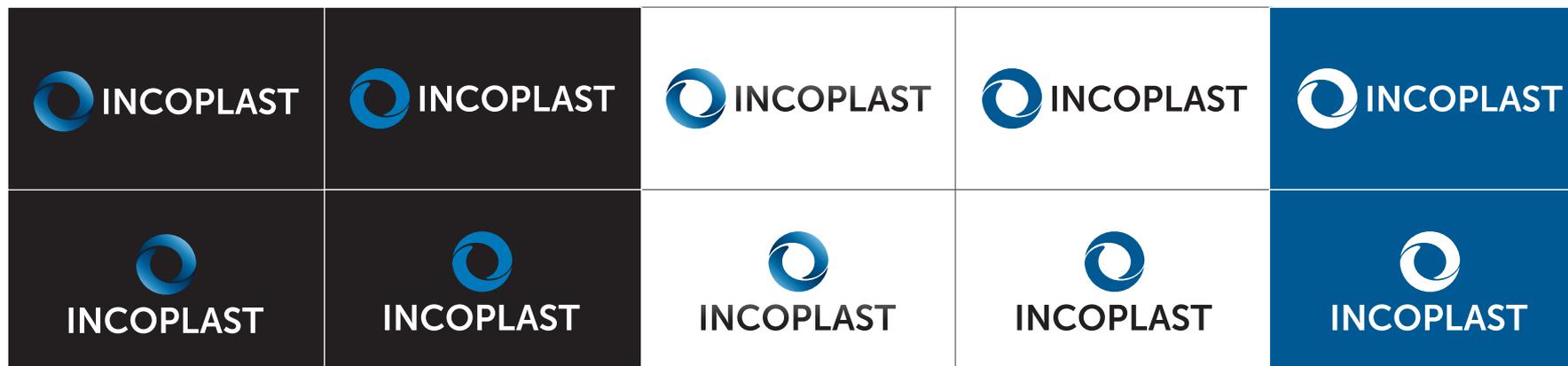


Estas variações de cor permitem a utilização da logotipia em qualquer situação, mesmo onde não é possível o uso de suas cores completas, seja por limitações, imposições técnicas ou por medida de

otimização de custos. A versão monocromática deve ser utilizada para aplicações em documentos e papéis administrativos que possam ser reproduzidos por fotocópia ou fax, nas aplicações

em envelopes pardos ou fitas adesivas e tecidos. Deve-se evitar o uso desta versão em peças impressas ou digitais que oferecem a possibilidade de uso da logotipia na versão preferencial.

A. Versão sobre fundos preferenciais



A. Versão sobre fundos e imagens - opcional



A logotipia pode ser aplicada sobre fundo colorido desde que o princípio básico de máximo contraste seja preservado. Ou seja, deve-se escolher a versão que permita a melhor leitura da logotipia.

Qualquer aplicação da marca sobre fundos em outras cores, com exceção dos fundos preferenciais (azul, preto e branco), é permitida apenas nas cores branco ou preto, sempre mantendo o bom

senso quanto à aplicação da marca, preservando sua leitura e contraste.

Cores Padrão



PANTONE COATED >	647 C
PANTONE UNCOATED >	294 U
CMYK >	C-100 / M-45 / Y-0 / K-30
RGB >	R-0 / G-97 / B-150
WEB >	FED100



PANTONE COATED >	Process BLACK CVC
PANTONE UNCOATED >	Process BLACK CVU
CMYK >	C-0 / M-0 / Y-0 / K-100
RGB >	R-0 / G-0 / B-0
WEB >	333333



PANTONE COATED >	300 C
PANTONE UNCOATED >	300 U
CMYK >	C-100 / M-35 / Y-0 / K-10
RGB >	R-0 / G-125 / B-187
WEB >	FFCC00

Cores de apoio



PANTONE COATED >	2965 C
PANTONE UNCOATED >	5395 U
CMYK >	C-100 / M-45 / Y-0 / K-80
RGB >	R-21 / G-53 / B-79
WEB >	E17000



PANTONE COATED >	2905 C
PANTONE UNCOATED >	297 U
CMYK >	C-40 / M-0 / Y-0 / K-0
RGB >	R-145 / G-216 / B-248
WEB >	EDE8C4

O padrão cromático tem o objetivo de padronizar a comunicação e é fundamental para a correta manutenção da marca. Com isso, ela ganha força na memória daqueles que relacionam-se com ela.

Sempre disponibilize as referências das cores ao lado para os fornecedores. Isso evitará distorções no padrão cromático nos materiais da empresa. As cores de apoio são utilizadas na construção de

elementos gráficos de apoio à marca em materiais específicos e, se utilizadas, devem ser previamente avaliadas e aprovadas pelo Marketing.

A. O azul padrão do símbolo quando utilizado sobre fundo branco:



PANTONE COATED >	647 C
PANTONE UNCOATED >	294 U
CMYK >	C-100 / M-45 / Y-0 / K-30
RGB >	R-0 / G-97 / B-150
WEB >	FED100

B. O azul padrão de fundo:



PANTONE COATED >	647 C
PANTONE UNCOATED >	294 U
CMYK >	C-100 / M-45 / Y-0 / K-30
RGB >	R-0 / G-97 / B-150
WEB >	FED100

C. O azul padrão do símbolo quando utilizado sobre fundo preto:



PANTONE COATED >	300 C
PANTONE UNCOATED >	300 U
CMYK >	C-100 / M-35 / Y-0 / K-10
RGB >	R-0 / G-125 / B-187
WEB >	FFCC00

O azul padrão Incoplast® recebe uma pequena diferenciação de tonalidade para o símbolo quando utilizado sobre fundo preto obedecendo a regra do maior contraste, nos demais casos permanece o padrão conforme descrito acima.

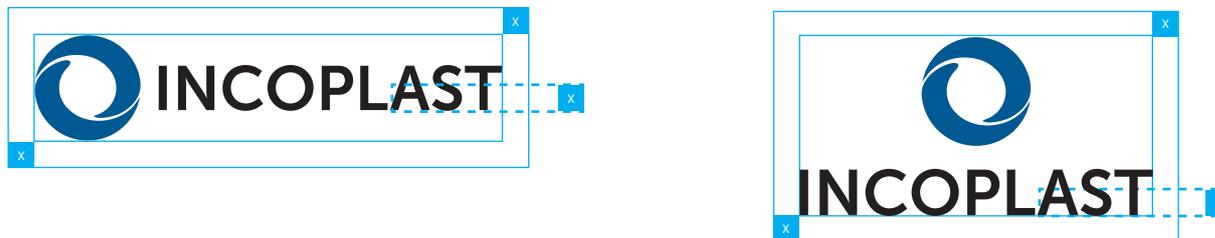
A. Reduções máximas permitidas:



A logotipia em sua redução máxima deve respeitar as medidas acima. É proibido o uso da logotipia menor que as dimensões estabelecidas.

Esta aplicação deve ser adotada apenas nos impressos em papel. Em qualquer outro material deve ser previamente testado.

B. Áreas de não interferência:

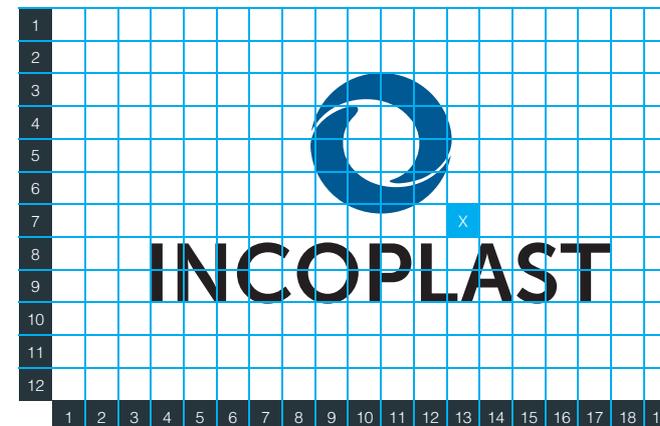
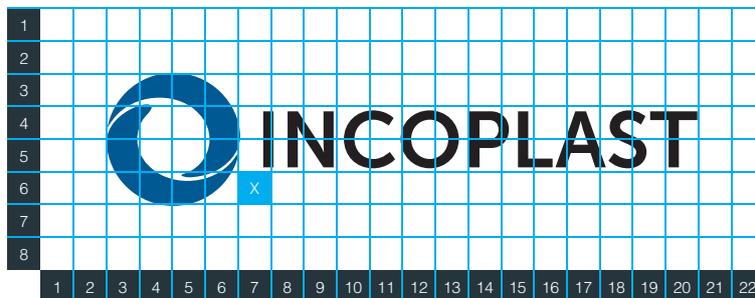


Está área é determinada para evitar interferências de outros elementos na identidade visual da marca Incoplast®. Seu objetivo é assegurar a integridade da marca no caso de aproximações de elementos

gráficos ou outras assinaturas que possam danificar sua imagem original.

Orientação:

O espaçamento correto (x) é igual a metade da altura do lettering Incoplast®, independente de suas dimensões.

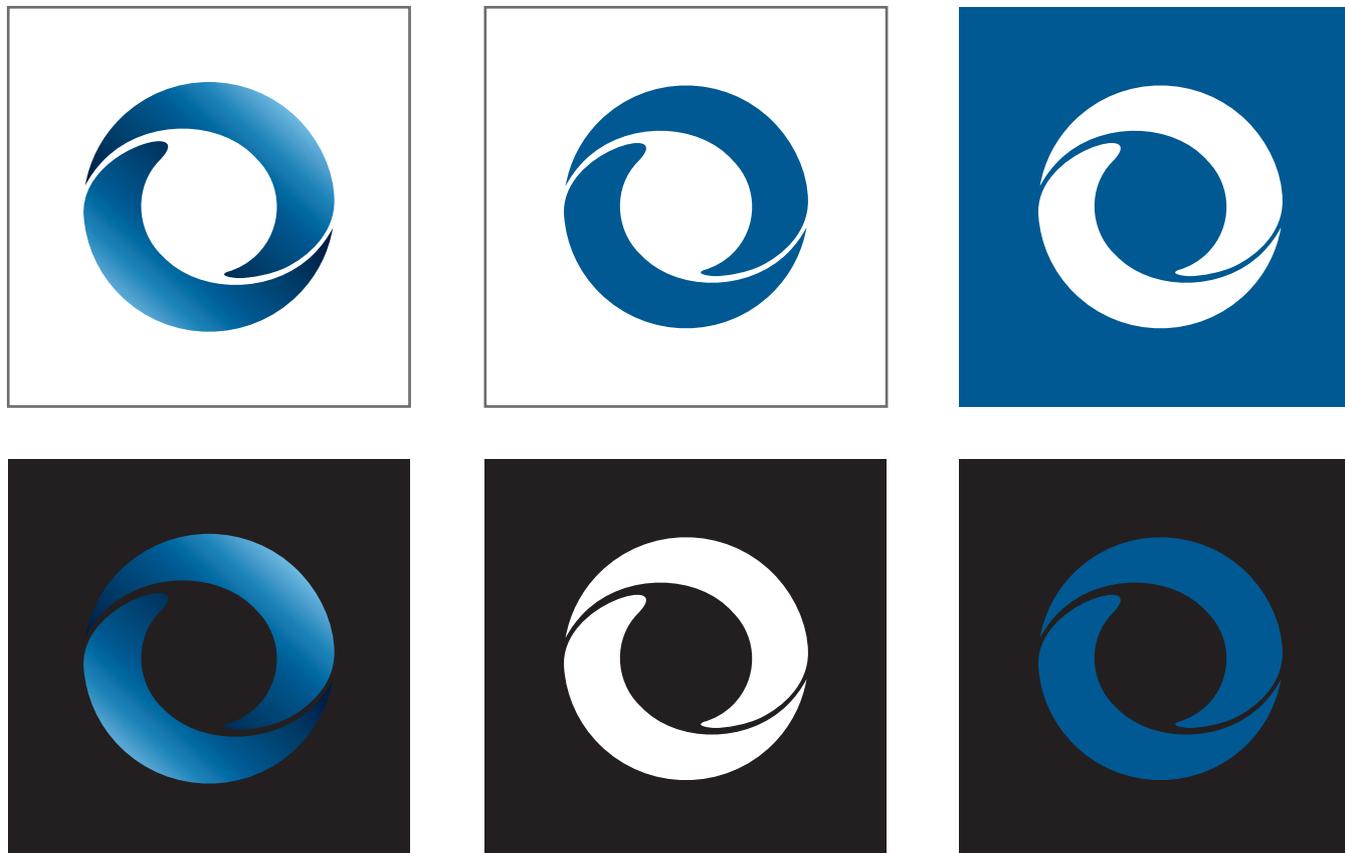


A malha construtiva serve como guia para os casos de reprodução à mão. É proibido o redesenho ou reprodução da logotipia a partir de outras fontes que não as digitais. Caso seja necessário, solicite os arquivos ao Marketing.



A versão da logotipia com volumes de cor (luz e sombra) pode ser construída a partir das diretrizes acima, porém, prefira sempre utilizar o arquivo digital disponibilizado pelo marketing da empresa.

Esta versão tem preferência de uso em materiais digitais e impressos de alta qualidade onde suas características originais possam ser tecnicamente reproduzidas sem perdas.



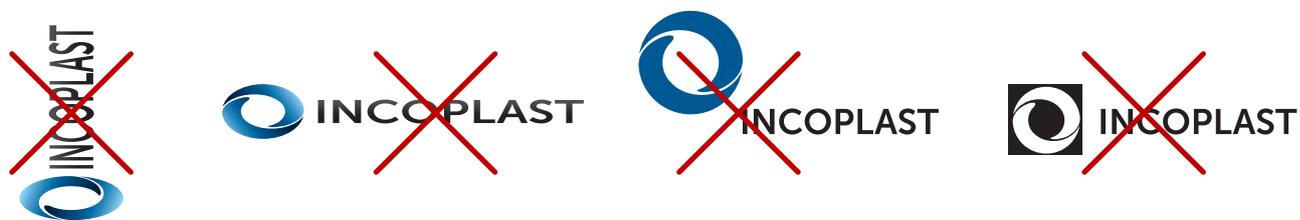
O símbolo da logotipia Incoplast® pode ser utilizado de forma independente como elemento gráfico de apoio, sempre que a logotipia integral estiver presente no mesmo material.

As regras de utilização são as mesmas aplicadas à logotipia conforme as normas citadas neste manual. Sugestões diferenciadas devem ser avaliadas previamente pelo marketing.



A versão acompanhada do slogan deve ser utilizada em materiais promocionais como embalagens, displays, feiras, catálogos, folders, entre outros – ou seja, que serão distribuídos ou instalados fora da empresa e podem ser utilizados como meio de comunicação.

Distorções da forma original determinada neste manual



Aplicações de cor fora dos padrões determinados neste manual



1. Museo Sans 100/300/500/700

abcdefghijklmnopqrstuvwxy
ABCDEFGHIJKLMNOPQRSTUVWXYZ
1234567890 !"#%&/()=?*

Fonte que compõe a logotipia da empresa. Pode ser utilizada em materiais de comunicação.

2. Museo 500/700/900

abcdefghijklmnopqrstuvwxy
ABCDEFGHIJKLMNOPQRSTUVWXYZ
1234567890 !"#%&/()=?*

Fonte de uso exclusivo para materiais de comunicação.

3. Calibri

Regular/**Bold**/**Bold Italic**/*Italic*

abcdefghijklmnopqrstuvwxy
ABCDEFGHIJKLMNOPQRSTUVWXYZ
1234567890 !"#%&/()=?*

Fonte de uso exclusivo para uso em materiais de uso interno e apresentações em PPT.

4. Helvetica Neue 45 Light/55 Roman/65 Medium/75 Bold/56 Italic

abcdefghijklmnopqrstuvwxy
ABCDEFGHIJKLMNOPQRSTUVWXYZ
1234567890 !"#%&/()=?*

Fonte de uso exclusivo para textos. Também pode ser utilizada como fonte auxiliar em textos descritivos ou técnicos em materiais de comunicação.

A família de fontes e suas variantes indicadas acima compõe o padrão tipográfico utilizado junto à marca Incoplast®. Evite utilizar outras fontes de letra e, se alguma inclusão for necessária, deve ser previamente informada e aprovada pelo Marketing.

Intem hari Comnihillit ipsus as eos.

Ationes reicitio int faccae volent offic te dolorest fugiam, sunt. Unt et exernam inis aliciduciate **Incoplast®** uaepudios adiciatur. Occusanis etur sectur.

Pellique voluptatur, si tem et estruptatia dolupta turestolor archillor sitati temolupta doles idi atus cum qui odigenis andanda quaspel int volecae reruptatus doluptior aut ut que di nobiscia quam, versperis sum quiderae. Nem endaeibus et labo. Nequundam as alicid quid ma vitam facia porent hillo molorum qui rectate inctas cum et facipicabo. Que exerunt **Incoplast®** et fugiand ionsequi vel is adisin porestis et quianis modit, aborem ilicatur modi alias et quam, tem velique elescia temquam sin reium re voloraesci res autem rest, si idi occatio santiatibus aliquas ent dolupta tiumqui officit is sint et mos et vello blaboreratem fugia nobis mo ventiolest, optiis rem rendi quis doluptate volupta quatem faci tem faccae prepell oreris ariosam eum utent aut alit provid ersperum fuga.

Quando o nome da corporação for citado dentro do corpo de um texto, deve seguir as seguintes regras de escrita:

1) A marca deve ser escrita respeitando sua grafia original. 2) Sua seqüência da escrita não pode ser quebrada nem hifenizada. 3) Iniciais maiúsculas e demais letras minúsculas. 4) Para grifar utilize

somente negrito. 5) O símbolo de marca registrada deve acompanhar o nome ao final e sem espaçamento.





4 Logotipia Grupo Copobras



Esta é a logotipia preferencial, ou seja, é a principal forma de apresentação da marca Grupo Copobras® e será recomendada sempre em primeira instância. Recomenda-se utilizar sempre que possível, a versão horizontal.

GRUPO
COPOBRAS
COPOBRAS  INCOPLAST

A logotipia preferencial pode ser igualmente utilizada sobre fundos escuros como principal forma de apresentação da marca Grupo Copobras®.



Utilizar a versão box apenas nos casos onde sua área de aplicação seja favorecida.



A logotipia box pode ser utilizada sobre qualquer fundo como forma de apresentação, mas somente nos casos onde sua área de aplicação seja favorecida.

A. Versão cores + volume e luz



B. Versão cores sólidas



C. Versão monocromática



Estas variações de cor permitem a utilização da logotipia em qualquer situação, mesmo onde não é possível o uso de suas cores completas, seja por limitações, imposições técnicas ou por medida de otimização de custos. A versão monocromática

deve ser utilizada apenas para aplicações em documentos e papéis administrativos que necessitem ser reproduzidos por fotocópia ou fax, assim como aplicações em papéis pardos, fitas adesivas e tecidos. Deve-se evitar o uso

desta versão em peças impressas ou digitais que oferecem a possibilidade de uso da logotipia na versão preferencial ou box.

A. Versão sobre fundos preferenciais



A. Versão sobre fundos e imagens - opcional



A logotipia pode ser aplicada sobre fundo colorido desde que o princípio básico de máximo contraste seja preservado. Ou seja, deve-se escolher a versão que permita a melhor leitura da logotipia.

Qualquer aplicação da marca sobre fundos em outras cores, com exceção dos fundos preferenciais (preto e branco), é permitida apenas com a versão “box”, sempre mantendo o bom

senso quanto à aplicação da marca, preservando sua leitura e contraste.

Cores Padrão

Amarelo padrão



PANTONE COATED >	109 C
PANTONE UNCOATED >	108 U
CMYK >	C-0 / M-10 / Y-100 / K-0
RGB >	R-254 / G-209 / B-0
WEB >	FED100

Amarelo sobre fundos brancos



PANTONE COATED >	116 C
PANTONE UNCOATED >	109 U
CMYK >	C-0 / M-20 / Y-100 / K-5
RGB >	R-232 / G-195 / B-15
WEB >	FFCC00



PANTONE COATED >	Process BLACK CVC
PANTONE UNCOATED >	Process BLACK CVU
CMYK >	C-0 / M-0 / Y-0 / K-100
RGB >	R-0 / G-0 / B-0
WEB >	333333

Azul padrão



PANTONE COATED >	647 C
PANTONE UNCOATED >	294 U
CMYK >	C-100 / M-45 / Y-0 / K-30
RGB >	R-0 / G-97 / B-150
WEB >	FED100

Azul sobre fundos escuros



PANTONE COATED >	300 C
PANTONE UNCOATED >	300 U
CMYK >	C-100 / M-35 / Y-0 / K-10
RGB >	R-0 / G-125 / B-187
WEB >	FFCC00

O padrão cromático tem o objetivo de padronizar a comunicação e é fundamental para a correta manutenção da marca. Com isso, ela ganha força na memória daqueles que relacionam-se com ela.

Sempre disponibilize as referências das cores acima para os fornecedores. Isso evitará distorções no padrão cromático nos materiais da empresa.



O símbolo da logotipia Grupo Copobras® pode ser utilizado de forma independente como elemento gráfico de apoio, sempre que a logotipia integral estiver presente no mesmo material.

As regras de utilização são as mesmas aplicadas à logotipia conforme as normas citadas neste manual. Sugestões diferenciadas devem ser avaliadas previamente pelo marketing.

A. Redução máxima permitida:



A logotipia em sua redução máxima deve respeitar as medidas acima. É proibido o uso da logotipia menor que as dimensões estabelecidas.

Esta aplicação deve ser adotada apenas nos impressos em papel. Em qualquer outro material deve ser previamente testado.

B. Áreas de não interferência:



Está área é determinada para evitar interferências de outros elementos na identidade visual da marca Grupo Copobras®. Seu objetivo é assegurar a integridade da marca no caso de aproximações

de elementos gráficos ou outras assinaturas que possam danificar sua imagem original.

Orientação:

O espaçamento correto (x) é igual a altura do símbolo, independente de suas dimensões.



A malha construtiva serve como guia para os casos de reprodução à mão. É proibido o redesenho ou reprodução da logotipia a partir de outras fontes que não as digitais. Caso seja necessário, solicite os arquivos ao Marketing.

GRUPO
COPOBRAS
COPOBRAS  **INCOPLAST**
www.grupocopobras.com.br

A versão acompanhada do site deve ser utilizada em materiais promocionais como embalagens, displays, feiras, catálogos, folders, entre outros – ou seja, que serão distribuídos ou instalados fora da empresa e podem ser utilizados como meio de comunicação.

Distorções da forma original determinada neste manual



Aplicações de cor fora dos padrões determinados neste manual



1. Museo Sans 100/300/500/700

abcdefghijklmnopqrstuvwxy
ABCDEFGHIJKLMNOPQRSTUVWXYZ
1234567890 !"#%&/()=?*

Fonte que compõe a logotipia da empresa. Pode ser utilizada em materiais de comunicação.

2. Museo 500/700/900

abcdefghijklmnopqrstuvwxy
ABCDEFGHIJKLMNOPQRSTUVWXYZ
1234567890 !"#%&/()=?*

Fonte de uso exclusivo para materiais de comunicação.

3. Calibri

Regular/**Bold**/*Bold Italic*/*Italic*

abcdefghijklmnopqrstuvwxy
ABCDEFGHIJKLMNOPQRSTUVWXYZ
1234567890 !"#%&/()=?*

Fonte de uso exclusivo para uso em materiais de uso interno e apresentações em PPT.

4. Helvetica Neue 45 Light/55 Roman/65 Medium/75 Bold/56 Italic

abcdefghijklmnopqrstuvwxy
ABCDEFGHIJKLMNOPQRSTUVWXYZ
1234567890 !"#%&/()=?*

Fonte de uso exclusivo para textos. Também pode ser utilizada como fonte auxiliar em textos descritivos ou técnicos em materiais de comunicação.

A família de fontes e suas variantes indicadas acima compõe o padrão tipográfico utilizado junto à marca Grupo Copobras®. Evite utilizar outras fontes de letra e, se alguma inclusão for necessária, deve ser previamente informada e aprovada pelo Marketing.

Intem hari Comnihillit ipsus as eos.

Ationes reicitio int faccae volent offic te dolorest fugiam, sunt. Unt et exernam inis aliciduciate **Grupo Copobras S/A** uaepudios adiciatur. Occusanis etur sectur.

Pellique voluptatur, si tem et estruptatia dolupta turest volor archillor sitati temolupta doles idi atus cum qui odigenis andanda quaspel int volecae reruptatus doluptior aut ut que di nobiscia quam, versperis sum quiderae. Nem endaeribus et labo. Nequundam as alicid quid ma vitam facia porent hillo molorum qui rectate et facipicabo. Que exerunt **Grupo Copobras®**. et fugiand ionsequi vel is adisin porestis et quianis modit, aborem ilicatur modi alias et quam, tem velique elescia temquam sin reium re voloraesci res autem rest, si idi occatio santiatibus aliquas ent dolupta tiumqui officit is sint et mos et vello blaboreratem fugia nobis mo ventiocest, optiis rem rendi quis doluptate volupta quatem faci tem faccae prepell oreris ariosam eum utent aut alit provid ersperum fuga.

Quando o nome da corporação for citado dentro do corpo de um texto, deve seguir as seguintes regras de escrita:

1) A marca deve ser escrita respeitando sua grafia original. 2) Sua seqüência da escrita não pode ser quebrada nem hifenizada. 3) Iniciais maiúsculas e demais letras minúsculas. 4) Para grifar utilize

somente negrito. 5) O símbolo de marca registrada deve acompanhar o nome ao final e sem espaçamento. 6) A terminação S/A deve somente ser utilizada em documentos formais.



www.grupocopobras.com.br